

# 关于代销苏银理财恒源乐享、灵动系列理财产品的公告

尊敬的投资者：

现将本周我行新增代销苏银理财恒源乐享、灵动系列信息公布如下：

## 1. 代销苏银理财恒源乐享系列理财产品

产品名称	苏银理财恒源乐享天添鑫 1 号 A	苏银理财恒源乐享最短持有 7 天 2 号
产品代码	A/J12066	A/J12058
理财信息登记系统产品编码	Z7003125000314	Z7003125000355
产品类型	固定收益类、公募、开放式	固定收益类、公募、开放式
募集期/开放期	2025 年 12 月 24 日至 2025 年 12 月 29 日	2025 年 12 月 24 日至 2025 年 12 月 29 日
成立日/份额确认日	2025 年 12 月 30 日	2025 年 12 月 30 日
到期日	2035 年 12 月 27 日	2035 年 12 月 27 日
存续期限	3649 天	3649 天
投资起点	个人认购起点 0.00 元，追加金额为 0.00 元的整数倍。 机构认购起点 0.00 元，追加金额为 0.00 元的整数倍。	认购起点 1.00 元，追加金额为 1.00 元的整数倍。
风险评级	一级（低风险）	一级（低风险）
业绩比较基准	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率+0.10%	中债-新综合财富(1 年以下)指数收益率*30%+中国人民银行公布的 7 天通知存款利率*70%

## 2. 代销苏银理财恒源灵动系列理财产品

产品名称	苏银理财恒源灵动最短持有 14 天 22 号	苏银理财恒源灵动最短持有 30 天 8 号	苏银理财恒源灵动最短持有 180 天 1 号	苏银理财恒源灵动最短持有 365 天 1 号
产品代码	G/J09899	A/J05009	A/J03705	A/J06671
理财信息登记系统产品编码	Z7003125000282	Z7003125000158	Z7003124000188	Z7003125000210
产品类型	固定收益类、公募、开放式	固定收益类、公募、开放式	固定收益类、公募、开放式	固定收益类、公募、开放式
募集期/开放期	2025 年 11 月 3 日至 2025 年 11 月 5 日	2025 年 7 月 7 日至 2025 年 7 月 9 日	2025 年 1 月 9 日至 2025 年 1 月 13 日	2025 年 8 月 11 日至 2025 年 8 月 13 日
成立日/份额确认日	2025 年 11 月 6 日	2025 年 7 月 10 日	2025 年 1 月 14 日	2025 年 8 月 14 日
到期日	2035 年 12 月 27 日	2035 年 12 月 27 日	2034 年 12 月 29 日	2035 年 12 月 27 日
存续期限	3703 天	3822 天	3636 天	3787 天

<b>投资起点</b>	认购起点 1.00 元，追加金额为 1.00 元的整数倍。	认购起点 1.00 元，追加金额为 1.00 元的整数倍。	认购起点 1.00 元，追加金额为 1.00 元的整数倍。	认购起点 1.00 元，追加金额为 1.00 元的整数倍。
<b>风险评级</b>	二级（中低风险）	二级（中低风险）	二级（中低风险）	二级（中低风险）
<b>业绩比较基准</b>	中债-新综合财富(1 年以下)指数收益率*35%+中国人民银行公布的 7 天通知存款利率*65%	中债-新综合财富(1 年以下)指数收益率*40%+中国人民银行公布的半年定期存款利率*60%	中债-新综合财富(1 年以下)指数*60%+中国人民银行公布的半年定期存款利率*40%	中债-新综合财富(1-3 年)指数收益率*60%+中国人民银行公布的一年定期存款利率*40%

（理财非存款、产品有风险、投资须谨慎）

注：投资者可依据上述产品登记编码，在中国理财网（[www.chinawealth.com.cn](http://www.chinawealth.com.cn)）上查询产品信息。

以上产品的投资管理机构为苏银理财有限责任公司，产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。具体产品说明书、产品协议书、风险揭示书、客户权益须知见附件，也可在我行手机银行购买界面查看。业绩比较基准仅供投资者投资参考，不构成管理人对产品实际投资收益的承诺或担保，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。本行仅为以上产品代理销售机构，不承担产品投资、兑付和风险管理责任。更多产品信息披露文件请至理财公司官网查询。

苏银理财官网：[www.suyinwealth.com](http://www.suyinwealth.com)

特此公告！

江苏赣榆农村商业银行

2026 年 6 月 1 日